



ISSUE 1, NOVEMBER 2023

NEWSLETTER

ΤΟ ΕΡΓΟ DELINET

Το έργο DeliNet αποσκοπεί στην κάλυψη των κενών της αγοράς προσφέροντας λύσεις ποιοτικής βελτίωσης στη διανομή τελευταίου μιλίου, μέσω μείωσης του χρόνου παράδοσης, αύξησης της ορατότητας παραγγελίας, εκμηδενισμό της πιθανότητας ανεπιτυχούς παράδοσης, όπως και του συνολικού περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

Η DeliNet αποσκοπεί στην ολιστική κάλυψη των αναγκών διανομής διαδικτυακών καταστημάτων και την ολοκλήρωση της αγοραστικής εμπειρίας των καταναλωτών ηλεκτρονικού εμπορίου και διανομής τροφίμων προσφέροντας υπηρεσίες:

- Ταχυδιανομής για κατ' απαίτηση παράδοση από επαγγελματίες διανομείς
- Αποστολής προϊόντων πιο αποτελεσματικά από το πλησιέστερο κατάστημα
- Αναπλήρωσης αποθέματος από κατάστημα σε κατάστημα
- Άμεσων επιστροφών σε επιλεγμένο τόπο/χρόνο

Αυτές οι υπηρεσίες προσφέρονται μέσω δύο σεναρίων:

Σενάριο 1. Ο καταναλωτής επισκέπτεται το ηλεκτρονικό κατάστημα, διαλέγει ένα προϊόν και επιλέγει την υπηρεσία «αυθημερόν διανομής DeliNet» για παράδοση σε 1-2 ώρες απευθείας από το ηλεκτρονικό κατάστημα,

Σενάριο 2. Ο καταναλωτής συνδέεται στην εφαρμογή/πλατφόρμα DeliNet, υποβάλει παραγγελία από φυσικό κατάστημα και εξυπηρετείται άμεσα από τους διανομείς.

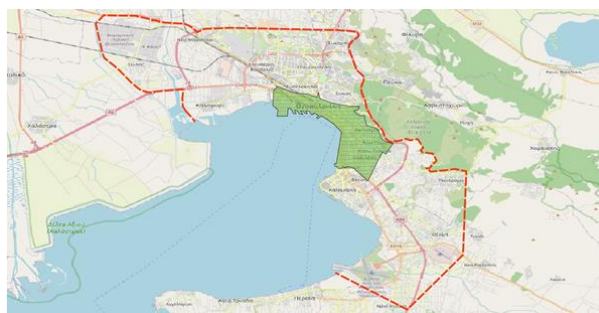
Σε κάθε σενάριο, η διανομή εξυπηρετείται αποκλειστικά από ηλεκτρικά/υβριδικά οχήματα.

Η DeliNet αντλεί πλεονεκτήματα ως μία καινοτόμα, φιλική προς τους χρήστες και το περιβάλλον υπηρεσία, η οποία προσφέρεται σε ανταγωνιστικό κόστος, παρέχοντας αξία στους χρήστες και τους συνεργάτες της.

ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Μεταξύ Απριλίου-Σεπτεμβρίου 2023, η υπηρεσία DeliNet δοκιμάστηκε σε πραγματικές συνθήκες στην αγορά της Θεσσαλονίκης.

Οι δοκιμές πραγματοποιήθηκαν στην πόλη της Θεσσαλονίκης, όπου κυκλοφοριακό και ρύπανση αποτελούν τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι κάτοικοι. Η ακριβής περιοχή ορίστηκε εντός του πολεοδομικού συγκροτήματος της πόλης, περιλαμβάνοντας ανατολικά τις περιοχές από Θέρμη – Πυλαία και δυτικά της περιοχές Σίνδο και Καλοχώρι.



Πραγματοποιήθηκαν τακτικές δοκιμές των δύο σεναρίων DeliNet, υπό την επίβλεψη και καθοδήγηση της ομάδας λειτουργιών VIANOX και της ερευνητικής ομάδας του ΕΚΕΤΑ /IMET.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

Τίτλος έργου

DeliNet - Ανάπτυξη καινοτόμου υπηρεσίας για αυθημερόν on demand διανομές εντός αστικού δικτύου

Συντονιστής
VIANOX

Επιστημονικός υπεύθυνος
ΕΚΕΤΑ/IMET

Χρηματοδότηση

Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας» της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία 2014-2020

Διάρκεια

Οκτώβριος 2021 – Φεβρουάριος 2025

Ιστότοπος

<https://delinet.gr/the-delinet-project/>

Προϋπολογισμός
346,480.00 €



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



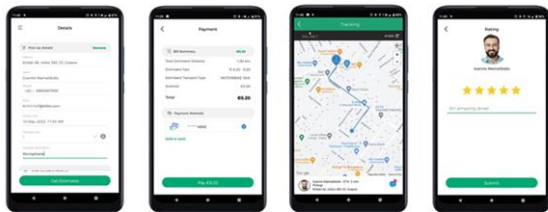
ΕΣΠΑ
2021-2027
Ενίσχυση Ανάπτυξης για Όλους

ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ (συνέχεια)

Αρωγός σε αυτή την προσπάθεια, αποτέλεσαν οι διαδικτυακές επιχειρήσεις **RODANOS**, **Reboot**, **Republic** και **Alfanet** καθώς και οι **Taxiway** και **Your Delivery** που ανέλαβε τη φυσική διανομή με ταξί και μηχανάκια στην πόλη.

Στο διάστημα πιλοτικού ελέγχου, δοκιμάστηκαν τα τεχνικά χαρακτηριστικά της υπηρεσίας DeliNet (εφαρμογές οδηγών, πελατών και διαχειριστή), καθώς και η επάρκεια του μοντέλου να διαχειριστεί τη ζήτηση σε πραγματικό χρόνο (συνεχίζεται).

Customer App



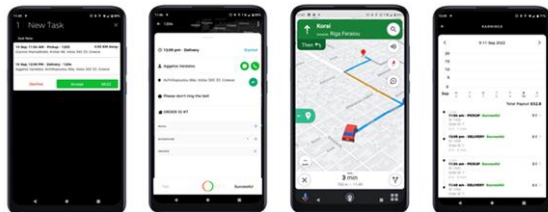
Pickup & Delivery

Payment

Tracking

Rating

Driver App



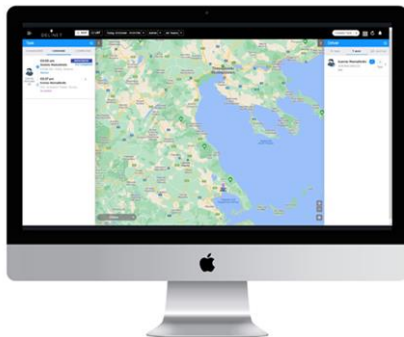
Order Notification

Pin location

Satnav

Earnings

Admin Dashboard



DELINET

Τα αποτελέσματα της διαδικασίας καταγράφηκαν ώστε να αξιολογηθούν και να βελτιώσουν την τελική υπηρεσία.

ICTR 2023

Στις 22 Σεπτεμβρίου 2023, το DeliNet παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο ICTR 2023, το οποίο πραγματοποιήθηκε, μεταξύ 20-22 Σεπτεμβρίου 2023, στο Ηράκλειο Κρήτης (Ελλάδα). Στο πλαίσιο του συνεδρίου, το ΕΚΕΤΑ/IMET παρουσίασε τα αρχικά αποτελέσματα της έρευνας ερωτηματολογίου προς τελικούς χρήστες και διαδικτυακά καταστήματα, τα οποία αποτέλεσαν και τη βάση για τις πιλοτικές εφαρμογές που πραγματοποιήθηκαν το προηγούμενο διάστημα.

Η δημοσίευση παρουσιάστηκε από τον επιστημονικό συνεργάτη του ΕΚΕΤΑ/IMET, κ. Σοφοκλή Δαή, και δημοσιεύθηκε στα πρακτικά του συνεδρίου.

Η συνέχεια της ανάλυσης των ερευνητικών αποτελεσμάτων αναμένεται να παρουσιαστεί στο διεθνές συνέδριο Transport Research Arena (TRA) 2024, το οποίο θα πραγματοποιηθεί μεταξύ 15-19 Απριλίου 2024 στο Δουβλίνο της Ιρλανδίας.

11^ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ για την
ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
Καθώς και Προσέλαση σε όλους
Πολυμετακίνητους Μεταφορές



11th INTERNATIONAL CONGRESS
on TRANSPORTATION RESEARCH
Clean and Accessible to All
Multimodal Transport

Ηλεκτρονικό εμπόριο και αστικές εμπορευματικές μεταφορές: Η κατάσταση στην αγορά της Θεσσαλονίκης

Σοφοκλής Δαής¹, Ζήσης Μαύρας² και Γεωργία Αθανασοπούλου³

¹Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ), Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας και
Δικτύων Μεταφορών (IMET)

E-mail: da@certh.gr, zma@certh.gr, ga@certh.gr

Περίληψη

Τα τελευταία χρόνια, οι αστικές εμπορευματικές μεταφορές έχουν επηρεαστεί σημαντικά από την ταχεία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, το οποίο γνώρισε πρωτοφανή ανάπτυξη με τριπλασιασμό πωλήσεων μεταξύ των ετών 2014-2019. Η πανδημία COVID-19 επέδρασε έτι περισσότερο την ανάπτυξη στην περίοδο 2020-2022, ενώ μέχρι το 2027 αναμένεται 9% ετήσια ανάπτυξη του κλάδου. Η πίεση των ραγδαίων εξελίξεων μεταφέρει στη διεύθυνση τελευταίου μίλιου, αυξάνοντας δραματικά τον φόρτο και επιταχύνοντας τα συνολικά κόστη και χρόνους εκτέλεσης της αλυσίδας εφοδιασμού. Αυτό αντανακλά αρνητικά στην αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών, βλάπτοντας την αξιοπιστία των διαδικτυακών επιχειρήσεων. Σε αυτή τη μελέτη, επιχειρείται η αποτίμηση των προκλήσεων των τελευταίων και των διαδικτυακών επιχειρήσεων από τις αστικές μεταφορές. Μέσω έρευνας κερματομεταστάσεων, συλλέχθηκαν δεδομένα από την αγορά της Θεσσαλονίκης, η ανάλυση των οποίων οδήγησε σημαντικά σημεία σύγκρισης και συσχέτισης. Οι γενικά συμπεράσματα, καταγράφηκαν πως η ταχύτητα, η αξιοπιστία και η εκτέλεση παράδοσης είναι ουσιαστικές, σημαντικές και για τις δύο κατηγορίες χρηστών.

Λέξεις-κλειδιά: Αστική εμπορευματική μεταφορά, Διαδικτυακό εμπόριο, Προσέλαση χρηστών (Καταναλωτή, Επιχειρηματία), Χρόνια κερματομεταστάσεις.

1. Εισαγωγή

Οι αστικές εμπορευματικές μεταφορές επηρεάζονται σε σημαντικό βαθμό από την ραγδαία επέκταση του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce), το οποίο γνώρισε άμεση προηγούμενο ρυθμό ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια. Οι διαδικτυακές πωλήσεις το 2019 έφθασαν σε επίπεδο παρίσου 3 φορές υψηλότερα από το αντίστοιχο επίπεδο του 2014 (World Economic Forum, 2020). Λόγω της πανδημίας της COVID-19, αυτή η ποσοστό διαδικτυακών πωλήσεων έχει αυξηθεί ακόμη περισσότερο μεταξύ των ετών 2020-2022, καθώς περισσότεροι καταναλωτές επέλεξαν να πραγματοποιήσουν τις αγορές τους ηλεκτρονικά και να τις παραλάβουν στο σπίτι τους ή σε τόπο της επιλογής τους.

Το γεγονός ότι το ποσοστό των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο έχει αυξηθεί σημαντικά είναι ένας από τους λόγους που, μαζί με τη δυνατότητα μείωσης του κόστους, οδήγησαν τις επιχειρείες λιανικού εμπορίου να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους διαδικτυακά, αποκτώντας μεγάλα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και αυξάνοντας τους κέρδους τους (Μαυράς et al., 2020). Οι προβλέψεις για την παράδοση του τελευταίου μίλιου τα επόμενα χρόνια είναι ακόμη μεγαλύτερες σε σχέση με την περίοδο της πανδημίας, καθώς αναμένεται ποσοστό ετήσιας αύξησης του κύκλου του κλάδου να κυμαίνεται στο 9.29%, εκφραζόμενο σε δεκαετομύρια δολάρια ΗΠΑ, έως και το 2027 (Μαυράς, 2022).

Η πίεση από την ταχεία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου όμως μεταφέρεται στη διεύθυνση του τελευταίου μίλιου, αυξάνοντας δραματικά τον φόρτο εργασίας των εταιρειών παροχής υπηρεσιών

