

CHANGE

Η
συνάντηση
της αγοράς

Logistics on-line week

6-7-8-9 ΙΟΥΛΙΟΥ
2020

16:30-18:15 κάθε ημέρα

Η αγορά αλλάζει μορφή, τα Logistics προσαρμόζονται

Διοργανωτής



Επιστημονική Υποστήριξη



Ενεργή Συμμετοχή



Οι συντελεστές της αγοράς συναντιούνται ξανά ... από απόσταση!

6 Ιουλίου
7 Ιουλίου
8 Ιουλίου
9 Ιουλίου

1. Νέα κανονικότητα στη δομή της αγοράς & στο customer experience
2. Νέα κανονικότητα στις αποθηκευτικές δομές και τους 3PL
3. Νέα κανονικότητα στις μεταφορές & το last mile
4. Σχέδιο δράσης & εναλλακτικές για το 2020

CONTENTS



Για την ΔΩΡΕΑΝ συμμετοχή σας, απαραίτητη η εγγραφή σας στην πλατφόρμα ZOOM [εδώ](#).

Η αγορά αλλάζει μορφή, τα Logistics προσαρμόζονται



Η
συνάντηση
της αγοράς

Το διάστημα που διανύσαμε τους προηγούμενους μήνες είχε πολλές ιδιαιτερότητες και όλοι βιώσαμε καταστάσεις που ουδέποτε μπορούσαμε να διανοηθούμε. Η εφοδιαστική αλυσίδα και τα logistics από το παρασκήνιο πέρασαν στο προσκήνιο και την επικαιρότητα!

Η συγκυρία της πανδημίας διέκοψε τις συναθροίσεις και τις συναντήσεις με αποτέλεσμα τα στελέχη της αγοράς logistics να απομακρυνθούν. Έτσι, σκεφτήκαμε να διοργανώσουμε μία on-line συνάντηση **όλης** της αγοράς. Πρόκειται για την **Logistics on-line week!** Ένα event που διοργανώνει το **Supply Chain Institute**, με την επιστημονική υποστήριξη της Planning και την ενεργή συμμετοχή του δικτύου των Future Logistics Leaders, την εβδομάδα 6-9 Ιουλίου 2020 με τίτλο: **“Η αγορά αλλάζει μορφή, τα logistics προσαρμόζονται”**.

Ένα πρωτοποριακό concept, ένα πρότυπο 4 ήμερο που θα διεξαχθεί διαδικτυακά με ομιλητές κορυφαία στελέχη επιχειρήσεων από την Ελλάδα και το διεθνές περιβάλλον. Θα συμμετέχουν στελέχη όλων των φορέων της αγοράς και σπουδαίοι managers. Από 6 έως και 9 Ιουλίου κάθε απόγευμα στις 16:30 για περίπου 2 ώρες, θα «συναντηθούμε», θα ενημερωθούμε για την νέα κανονικότητα logistics με ενδιαφέροντα στοιχεία και **benchmarks**, θα ψηφίσουμε σε **live televoting**, θα ακούσουμε τις απόψεις των **discussion panels**, θα ρωτήσουμε και θα απαντήσουμε.

Αναλυτικότερα:

6 Ιουλίου: **Νέα κανονικότητα στη δομή της αγοράς και στο customer experience**

7 Ιουλίου: **Νέα κανονικότητα στις αποθηκευτικές δομές και τους 3PL**

8 Ιουλίου: **Νέα κανονικότητα στις μεταφορές & το last mile**

9 Ιουλίου: **Σχέδιο δράσης & εναλλακτικές για το 2020**

As δούμε πως η αλλαγή και η νέα κανονικότητα μετατρέπεται σε ευκαιρία!

Σας περιμένουμε και αυτή τη φορά κοντά μας από απόσταση !

Φιλικά & ...προσεκτικά,

Μαριτίνα Λάμπρου & Σταμάτης Ανδριανόπουλος



1. Νέα κανονικότητα στη δομή της αγοράς & στο customer experience

- ▶ Retailers: μικροί-μεσαίοι-μεγάλοι?
- ▶ e-consumers - e-commerce?
- ▶ Εγχώρια αυτονομία στις προμήθειες?
- ▶ Τοπικές vs global αγορές?
- ▶ Οικονομική ύφεση-ρευσιτότητα?

6/7



2. Νέα κανονικότητα στις αποθηκευτικές δομές και τους 3PL

- ▶ Social distance?
- ▶ Τεχνολογίες?
- ▶ Αποθέματα ασφαλείας?
- ▶ Cost-cutting?
- ▶ Νέα δομή biddings?
- ▶ Μορφή picking?

7/7

Συνδιοργάνωση



3. Νέα κανονικότητα στις μεταφορές & το last mile

- ▶ Drop size?
- ▶ Τηλεματική?
- ▶ Last mile?
- ▶ Παράθυρα παραδόσεων?
- ▶ Green?
- ▶ City delivery restrictions?

8/7

Συνδιοργάνωση



4. Σχέδιο δράσης & εναλλακτικές για το 2020 από τους FFL

- ▶ Action plan?
- ▶ Contingency plan?
- ▶ What if scenarios?
- ▶ Re-budgeting?
- ▶ Τηλεργασία ?

9/7



Συνδιοργάνωση

